

### 3 UNTERNEHMENSPOLITIK

Unsere Kunden haben Anspruch auf „Nullfehler-Qualität“ an unsere Produkte. Um diesem gerecht zu werden, reichen fehlerentdeckende Maßnahmen alleine nicht aus. Unser Ziel ist es, dem Fehler immer einen Schritt voraus zu sein, ihn gar nicht erst entdecken zu müssen, sondern ihn zu vermeiden – keine leichte Aufgabe, aber eine Herausforderung, der sich nicht nur unser Qualitätsteam, sondern alle unsere Mitarbeiter, vom Geschäftsführer bis zu den Werkern, stellen müssen.

Vom Wettbewerb differenzieren, können wir uns nur durch eine sehr viel weitergehende Qualitätsleistung, nämlich die Qualität der Dienstleistung, die wir im Zusammenhang mit dem Produktverkauf erbringen. Kompetente, freundliche Ansprechpartner, hohe Termintreue und Unterstützung des Kunden auch bei schwierigen Anforderungen sind gefragt.

Unsere Lieferanten sind unsere Partner. Wir suchen sie sehr sorgfältig aus. Die Qualität und Nachhaltigkeit ihrer Produkte und Dienstleistungen messen wir mit der gleichen hohen Messlatte wie unsere eigene. Als Partner unterstützen wir sie mit unserem Produkt-/Organisations-know-how.

Unsere Führungskräfte setzen wir als Coaches für diese Teams ein. Sie geben Ziele vor und schaffen den Rahmen damit die Teams Ihre Aufgaben bestmöglich erfüllen können. Hauptaufgabe unserer Führungskräfte ist jedoch nicht das Tagesgeschäft, sondern die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens, für die Eigentümer, die Mitarbeiter und unsere Kunden.

Der Schutz von Umwelt und natürlichen Ressourcen ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir versuchen daher Umweltbelastungen zu vermeiden oder auf ein Minimum reduzieren und unsere Prozesse, auch in Hinblick auf die Gesundheit, Arbeitssicherheit, Energieverbrauch und Umweltaspekte, kontinuierlich zu verbessern. Dazu werden regelmäßige Analysen gemacht, Prozesse bewertet, dokumentiert und Verbesserungspotentiale abgeleitet.

Zur Einhaltung unserer Unternehmenspolitik, führen wir regelmäßige Managementbewertungen durch. Dabei werden neben geschäftlichen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Zielen auch die Energie- und Umweltziele betrachtet und deren Einhaltung überprüft.

Bei der Entwicklung neuer Produkte versuchen wir möglichst umweltfreundliche Materialien, in energieschonenden Prozessen zu verarbeiten, so weit als möglich werden Materialien zu hochwertigen Produkten recycelt. Durch unsere Recyclingverfahren schonen wir die natürlichen Ressourcen der Erde und leisten dadurch nicht zuletzt auch einen wesentlichen Beitrag zur Qualität unserer Umwelt.

Die Einhaltung der Behördenvorschriften und sonstiger gesetzlicher Vorschriften ist eine Selbstverständlichkeit für unser Unternehmen.

Da uns die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter am Herzen liegt, legen wir Mindestanforderungen für Arbeitsschutz und Gesundheitsvorsorge fest. Mit der Anwendung dieser Standards reduzieren wir Unfälle, und minimieren Produktionsausfälle, sorgen für die Einhaltung gesetzlichen Vorgaben und steigern somit die Attraktivität des Unternehmens für Mitarbeiter.

Zur Umsetzung der Unternehmenspolitik ist das Mitwirken aller Mitarbeiter und Dienstleister notwendig. Die Mitarbeiter werden regelmäßig informiert und in die Managementprogramme eingebunden. Dienstleister und Zulieferer werden zu nachhaltigem Handeln verpflichtet.

Die Geschäftsführung stellt notwendige Ressourcen und Informationen zur Erreichung der Unternehmensziele zu Verfügung.

Die an den Interessenspartnern (Kunden, Eigentümer, Mitarbeiter, Lieferanten und Gesellschaft) orientierte **Unternehmenspolitik** und der **Verhaltenscodex** der Greiner Holding AG definieren die, auf Fairness und Korrektheit basierenden, Werte des Unternehmens. Sie sind bei der Umsetzung der von der Organisation zu bewältigenden Aufgaben konsequent zu leben. Bei der Definition und Weiterentwicklung der Ablauf- und Aufbauorganisation sowie der Managementdokumente werden diese Werte ebenfalls vollumfänglich berücksichtigt.

### 3.1 Unternehmens-Grundsätze

Motivierte und teamfähige Mitarbeiter sind die wichtigste und wertvollste Ressource die einem Unternehmen zur Verfügung stehen. Daher tragen Firmenleitung und Führungskräfte nicht nur die Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg, sondern haben auch soziale und gesellschaftliche Verantwortung.

Neben der Erreichung unserer wirtschaftlichen Ziele, die wir mit Daten und Kennzahlen verfolgen, ist es uns wichtig, eine positive Unternehmenskultur zu schaffen. Mitarbeiter sollen ein Arbeitsumfeld vorfinden, dass es Ihnen möglich macht, die an sie gestellten Aufgaben zu erfüllen und die vorgegebenen Ziele zu erreichen. Es ist uns wichtig, dass im beruflichen Alltag – im täglichen Miteinander – Regeln eingehalten werden. Diese haben wir in den Unternehmens-Grundsätzen festgelegt.

- „Wir gehen offen, ehrlich und wertschätzend miteinander um und geben und nehmen konstruktives Feedback.“
- „Wir vertrauen unseren Kollegen/Mitarbeitern und deren Fähigkeiten und anerkennen ihre Leistungen.“
- „Wir arbeiten lösungsorientiert und professionell.“
- „Wir stellen Unternehmens- vor Einzelinteressen.“
- „Wir sind uns bewusst, dass Führungskräfte eine Vorbildwirkung haben.“

### 3.2 Verhaltenscodex und Leitlinien der Greiner Compliance:

- Wir bekennen uns zur Befolgung aller gesetzlichen Normen und zu einem wertegebundenen, unternehmerischen Handeln.
- Wir respektieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als wesentliche Partner für die Geschäftsentwicklung unserer Unternehmensgruppe.
- Wir treten für einen fairen und freien Wettbewerb ein.
- Wir lehnen jegliche Form von Korruption ab.
- Wir bekennen uns zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit eigenem und fremdem Eigentum.
- Wir trennen berufliche und private Interessen.
- Wir stellen die Nachhaltigkeit unseres unternehmerischen Handelns in sozialer, ökonomischer und ökologischer Hinsicht sicher.

Enns, 01/2017



.....  
Mag. Martin Eitzstorfer (CEO)